

Höchste Qualität, ständige Innovation und ein hoch motiviertes Team sind die Grundlagen für den Erfolg der Imprint Analytics GmbH. Unsere schnellen, zuverlässigen und akkreditierten Testverfahren zur Überprüfung der Herkunft und Authentizität von Lebensmitteln und Agrarprodukten werden bereits von Kunden aus 20 verschiedenen Ländern in Anspruch genommen. Zur Kundenbetreuung und Verstärkung des Vertriebsteams suchen wir einen

Customer Service Manager (m/w)

Vollzeit

Tätigkeitsprofil:

- Individuelle Kundenbetreuung
- Verwaltung und Organisation von Kundenanfragen und Aufträgen
- Ausbau von langfristigen erfolgreichen Kundenbeziehungen
- Vermittlung und Schnittstelle zum Labor
- Entwicklung von Kundenstrategien und verkaufsfördernde Vermarktungsmaßnahmen in Koordination mit dem Sales-Team
- Beschwerde- und Feedbackmanagement
- Teilnahme an Messen, Veranstaltungen und Kundenevents

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossene naturwissenschaftliche Ausbildung (Universität, FH) sowie über etwas Vertriebserfahrung
- Proaktiver, kundenorientierter Teamplayer mit Begeisterung für den Vertrieb
- Organisationstalent und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Charismatisches, professionelles & kompetentes Auftreten und Kommunikationsstärke
- Hohes persönliches Engagement und Durchsetzungsvermögen
- Gute Beobachtungsgabe und Gespür für Markt, Mitbewerber und Kunden
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Führerschein B

Wir bieten Ihnen eine herausfordernde Aufgabe in einem hochmodernen Laborunternehmen mit Weiterentwicklungsmöglichkeiten. Die Position ist mit einem Jahresbruttogehalt von 32.000 EUR dotiert. Je nach Qualifikation und Berufserfahrung ist eine Überzahlung möglich.

Lust auf eine neue Herausforderung?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an Gerlinde Zolles, office@imprint-analytics.at.