

VORRANG FÜR DIE ZUKUNFT

Welche Chancen die Digitalisierung für Österreich bringt und warum das Land eine Technologie-Offensive braucht.



Österreichische Post AG,
MZ 03Z034897 M
Vereinigung der österreichischen Industrie,
Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien



ANALYSE
Industrie-Konjunktur
erreichte Plafond

Seite 4



AUSBLICK
Klimaschutz und Wettbewerbsfähigkeit
sind kein Widerspruch

Seite 5



BURGENLAND
Interview:
Südhub belebt Start-up-Szene

Seite 10

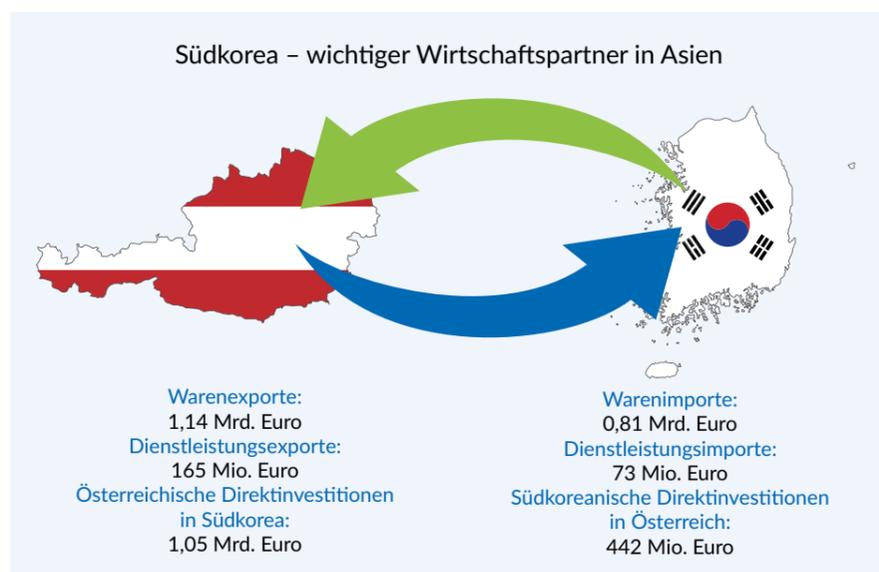
Wie Südkorea seine Technologie-Kompetenz weiter ausbauen möchte

Mit dem New Deal will der asiatische Tiger bis 2025 rund 120 Mrd. Euro investieren. Das könnte auch für österreichische Unternehmen Chancen eröffnen.

Im medialen Schatten von China und Japan hat sich Südkorea zu einem High-Tech-Standort entwickelt und steht in einigen Technologiebereichen an der globalen Spitze. Es beheimatet unter anderem neben dem Weltmarktführer bei Smartphones auch Batterie- und Displayhersteller von internationalem Rang, südkoreanische Chiphersteller sind heute wichtige Player am Weltmarkt. Zudem ist Südkorea Pionier bei 5G-Mobilnetzen und hat bereits erste Schritte zu 6G-Netzen getestet. Der ökonomische Wandel des asiatischen Tigerstaates ist außergewöhnlich: In den 1950er-Jahren noch eines der ärmsten Länder der Welt, hat es sich 2020 zur zehntgrößten Volkswirtschaft der Erde hochgearbeitet.

Digitalisierung, Ökologie & Soziales

Der sogenannte New Deal bildet derzeit das Kernstück der koreanischen Wirtschaftsstrategie und war auch Thema beim Wien-Besuch von Südkoreas Staatspräsidenten Moon Jae-in im Sommer. Das Programm soll dazu beitragen, das 51 Mio.- Einwohner-Land in der Post-Corona-Zeit zum Weltmarktführer bei Akkus, Chips, Mobiltechnik und Umwelttechnologien aufzubauen. Bis 2025 sollen rund 120 Mrd. Euro an öffentlichen und privaten Investitionen in die drei Säulen des Programms fließen: „Digital New Deal“, „Green New Deal“ und „Social Safety Net“. Im selben Zeitraum sollen dadurch 1,9 Mio. Arbeitsplätze entstehen. Konkrete Schwerpunkte sind dabei unter



Südkorea ist Österreichs drittgrößter Handelspartner in Asien. Während heimische Unternehmen vor allem Fahrzeugteile, Maschinen und elektronische Produkte exportieren, werden vor allem Fahrzeuggüter und elektrische Güter importiert. Rund 60 österreichische Unternehmen sind mit Niederlassungen vor Ort vertreten.

anderem die Sammlung großer Datenmengen, umweltfreundliche Fahrzeuge, die Digitalisierung der Infrastruktur, die Produktion grüner Energie und der Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI). In welcher Geschwindigkeit sich all das umsetzen lässt, gilt es allerdings abzuwarten.

Stärken will Südkorea insbesondere Digitalwirtschaft und Dienstleistungen, bei denen kein körperlicher Kontakt notwendig ist.

Dazu zählen Daten, Netzwerke und KI. Auch die Infrastruktur, etwa in Verkehr, Stadtplanung, Logistik und bei Wasserressourcen, soll digitalisiert werden. Dafür sollen 142.000 Datensätze des öffentlichen Sektors frei zugänglich sowie Daten etwa in der Industrie und im Gesundheitswesen gesammelt werden. In verschiedenen Sektoren will man große Datenplattformen schaffen und Daten für das Lernen mit KI sammeln. Industrie und Regierung sollen 5G-Technologien

und KI stärker nutzen, etwa beim autonomen Fahren von Autos und Schiffen, in intelligenten Fabriken und bei Dienstleistungen für zuhause. Mit dem Green New Deal hält die südkoreanische Regierung an ihren Klimaschutzzielen fest. Dabei setzt sie unter anderem auf mehr Energieeffizienz durch den Einsatz erneuerbarer Energien, intelligenter Stromzähler und besserer Isolierung in öffentlichen Gebäuden.

EU-Korea-Abkommen hat sich bewährt

Während das Hauptziel des koreanischen New Deal die Förderung südkoreanischer Unternehmen und Aufstieg sowie Absicherung technologischer Führerschaft ist, bietet dieses Projekt auch Möglichkeiten für ausländische Unternehmen, eine aktive Rolle zu übernehmen. Südkorea ist für Österreich drittgrößter Wirtschaftspartner in Asien – nach China und Japan. Interessant in diesem Zusammenhang, dass Deutschland bereits mehr nach Südkorea als in das größere Japan exportiert.

Übrigens zeigt sich auch hier, wie wichtig gut gemachte Freihandelsabkommen für exportstarke Länder wie Österreich oder Deutschland sind. Sie sind notwendiger Türöffner für Exporte und stärken damit Arbeitsplätze und Wohlstand. Mit 2021 ist das EU-Korea-Abkommen 10 Jahre in Kraft. Die Folge: Der bilaterale Warenhandel ist seitdem um 46 Prozent gestiegen.

GASTKOMMENTAR

Schwierige Suche nach neuen Brückenbauern

Im Kleinstaat Österreich klafft ein Graben zwischen grandiosen politischen Ambitionen und der Realität. Etwas mehr gesundes Mittelmaß könnte auch Enttäuschungen vorbeugen.

Österreich ist wie die Schweiz ein Kleinstaat. Doch während mein Heimatland kein eindeutiges Zentrum hat, zieht die Metropole Wien wie ein Magnet Geld und Einfluss an sich. Das ist durchaus ein entscheidender Unterschied, denn während die Schweizer mit ihrer Durchschnittlichkeit gut leben können, ist Wien dafür zu glanzvoll, als in Stein gegossene Erinnerung vergangener Größe. Status und Prestige spielen auch in der öffentlichen Inszenierung von Politik eine viel größere Rolle.

Im Rest des Landes führt dies zu Irritationen, wobei dem Anti-Wien-Reflex das Desinteresse vieler Hauptstädter am eigenen Hinterland entgegensteht. Zwischen Wien und Bregenz liegen jedenfalls Welten, ganz zu schweigen von Bad Eisenkappel oder Drasenhofen. Über den faszinierenden Ost-West-Graben in Österreich könnte der Auslandskorrespondent mit etwas mehr Zeit wohl ganze Bücher schreiben.

Auch wenn Österreich einen egalitären Mythos pflegt und diesen durch einen Umverteilungs-Apparat alimentiert, sind die Unterschiede zwischen Stadt und Land, Arm

und Reich, Einwanderern und Autochthonen riesig. Die wirtschaftlichen und sozialen Folgen der Globalisierung, denen das Einwanderungs- und Exportland Österreich trotz seinem kleinstaatlichen Selbstverständnis stark ausgesetzt ist, werden diese Gräben in Zukunft noch wachsen lassen.

Angesichts dieser Gemengelage fragt man sich als Beobachter, wo die integrativen Kräfte im Land liegen und welche Institutionen die Kommunikation über die Differenzen hinweg sicherstellen. Die Gegenwart ist dafür ein spannender Ansatzpunkt: Innert einer relativ kurzen Zeit haben sich viele traditionelle Milieus aufgelöst. Die Machtteilung zwischen einem roten und schwarzen Lager, die Versöhnung und Wohlstand nach dem Zweiten Weltkrieg schuf, hat sich erschöpft. Die Sprengung der Großen Koalition durch das Ausnahmetalent Sebastian Kurz war 2017 die logische Folge.

Das Genie von Kurz besteht darin, dass er Erneuerung und ein Ende der Stagnation versprach, gleichzeitig aber ein perfektes Produkt des österreichischen Machtsystems ist. Doch das Gefälle zwischen Anspruch und Realität ist riesig. Die Türkisen wollen

stets die Besten sein und die Ersten – bei der Pandemiebekämpfung, in Europa, beim Austreten pionierhafter neuer Koalitionen mit Blauen und Grünen.

Doch nach vier Jahren an der Spitze ist der Leistungs- und Reformausweis eher ernüchternd, wofür nicht nur „Ibiza“, die Pandemie und Chat-Affären verantwortlich sind. Vielmehr bleibt der Eindruck, dass Kurz und sein Team Ankündigungen und medienwirksame Auftritte besser beherrschen als das politisch oft undankbare Bohren dicker Bretter. Die stark vom Boulevard geprägte Presse-landschaft schafft allerdings auch wenig Anreize für vertiefte Diskussionen.

Es herrscht somit eine gewisse Sprachlosigkeit in Österreich: Man redet aneinander vorbei statt miteinander. Unter diesen Umständen nachhaltig politische Stabilität zu schaffen, ist schwierig. Dies zeigt sich in der türkis-grünen Koalition, die das Beste zweier Welten versprach. Doch nach eineinhalb Jahren wird immer klarer, dass die zwei Welten kaum kompatibel sind; statt gemeinsame Prioritäten zu bestimmen und diese auch gegen Widerstände zu vertreten, sabotieren sich die beiden Parteien lieber gegenseitig.

Um dies zu ändern, wären mehr Kompromissfähigkeit, die Pflege des Konsenses und parteienübergreifender Institutionen ein Anfang. Diese Politikform ist zwar unspektakulär. Sie würde aber nicht nur das Gefälle zwischen Ambition und Realität etwas verringern, sondern vielleicht auch die Bruchlinien im Land. Gesundes Mittelmaß passt jedenfalls besser zu einem Kleinstaat als zu viel Grandezza.



Ivo Mijnsen ist Präsident des Verbandes der Auslandspreise in Wien und Korrespondent für Österreich und die Visegrad-Staaten der „Neuen Zürcher Zeitung“.

Kühler Kopf statt heißer Herbst

Als Motor für den Aufschwung braucht die Industrie den richtigen Treibstoff.

Ökosoziale Steuerreform, Arbeitsmarktpaket, Unwägbarkeiten aus der COVID-Entwicklung – als Motor des Aufschwungs braucht der servointerindustrielle Sektor weiter den richtigen Treibstoff.

Die neueste Analyse unseres Chefökonom Christian Helmenstein zeigt in beeindruckender Weise die Rolle, die Produktion und unternehmensnahe Dienstleistungen für den Aufschwung der österreichischen Volkswirtschaft spielen: In diesem Jahr wird deren Anteil am Wachstum bei rund 2/3 (!) liegen. Dieser also hauptsächlich industriegetragene Aufschwung nach der Corona-Krise ist allenthalben spürbar – aber er ist kein Selbstläufer. Das heißt, Standortpolitik bleibt gefragt!

Die Bundesregierung hat dafür bereits wichtige Maßnahmen umgesetzt, für die sich die Industrie eingesetzt hatte: Die Investitionsprämie bietet überaus wirksame Anreize für Investitionen in Österreich und entfaltet auch in den kommenden Monaten und Jahren einen bedeutenden Konjunkturimpuls. Zusätzliche Investitionen werden durch die Mittel aus dem EU-Wiederaufbaufonds möglich. Wertvolle bürokratische Entlastung bringt wiederum die Abschaffung des Kumulationsprinzips mit der Novelle im Lohn- und Sozialdumpingbekämpfungsgesetz. Das Erneuerbaren-Ausbau-Gesetz weist grosso modo ebenfalls in die richtige Richtung.

Doch es gilt diesen Kurs konsequent weiterzuverfolgen. Allem voran mit einer ökosozialen Steuerreform, die Betriebe entlastet und, gerade auch was die Stärkung des Eigenkapitals betrifft, positive Anreize setzt – was natürlich auch für das Klimaschutzgesetz gilt, das klug umgesetzt werden soll und nicht Demokratie einschränkt und Österreich zu einem Bevormundungsstaat macht. Ganz entscheidend ist zudem die Bekämpfung des Fachkräftemangels sowohl mit der Weiterentwicklung des Ausbildungssystems wie auch mit einer Arbeitsmarktreform, die Arbeit und nicht Arbeitslosigkeit attraktiv macht. Digitalisierung und Forschung müssen ebenso klare Prioritäten sein wie professionelles Corona-Management: Impfungen sind der einzige Weg, um die Pandemie und ihre Folgen für Gesundheit von Menschen und Wirtschaft zu bekämpfen. So müssen sie auch propagiert und incentiviert werden.

All das braucht einen kühlen Kopf und sachliche – nicht ideologische – Zugänge. Das sollte nach einer geschlagenen Wahl in Oberösterreich gut möglich sein. Zum Wohl des ganzen Landes.

Ihr


Christoph Neumayer,
IV-Generalsekretär



„Österreichs Konjunkturlokomotiven Industrie und Bau sind weiterhin kräftig in Fahrt, wenn auch mit etwas weniger Schub als zuletzt.“

Tobias Thomas
Statistik Austria-Generaldirektor



„Industrienationen, die den Kapitalmarkt zu nutzen wissen, werden schneller und nachhaltiger wachsen. Gleichzeitig erhalten die Bürger die Möglichkeit, ihr Kapital in innovative Unternehmen zu investieren.“

Christoph Boschan
CEO Wiener Börse AG



„Die Rahmenbedingungen müssen so gesetzt werden, dass ich profitiere, wenn ich klimafreundlich agiere, und draufzahle, wenn ich es nicht mache.“

Hermann Erlach
CEO Microsoft Österreich GmbH

Die Redaktion weist darauf hin, dass Redaktionsschluss der vorliegenden Ausgabe der iv-positionen der 13. September war. Aktuelle Informationen über spätere Entwicklungen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie finden Sie unter: www.iv.at

AKTUELLES IN KÜRZE

POSTING DES MONATS



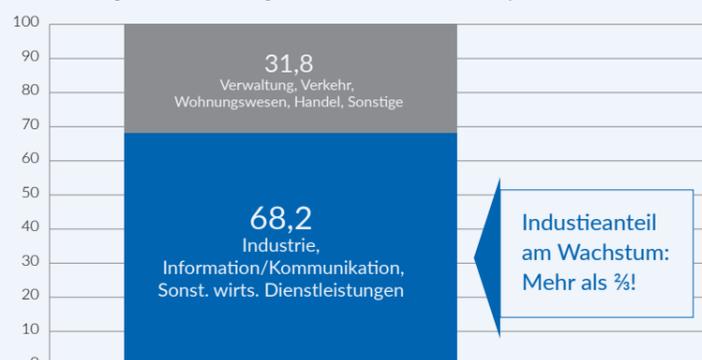
GRAFIK DES MONATS

Wachstumsmotor Industrie

Die Industrie und die mit ihr verbundenen Sektoren haben Österreich nicht nur maßgeblich durch die Krise getragen. Sie haben die Rolle der Wachstumslokomotive übernommen und sichern damit Arbeitsplätze und Lebensqualität im Land. In einer dichten Abfolge aus Kaltstartfähigkeit, rascher Kraftentfaltung und hohem Drehmoment fungiert die inländische Industrie bereits

seit der zweiten Jahreshälfte des Vorjahres als Motor der heimischen Erholungsdynamik. Wie die aktuelle Grafik des Monats zeigt, trägt die Industrie in Verbindung mit den unternehmensnahen Dienstleistungen zwei Drittel der Aufschwungsdynamik. Wachstumsimpulse aus dem Dienstleistungssektor entstammen vor allem dem Handel, Banken und Versicherungen sowie dem Transportsektor.

Die Industrie trägt den Aufschwung! Sektorale Wachstumsbeiträge, Österreich, 2021, anteilig in %



Datenquelle: WIFO; Berechnung: IV

ZAHL DES MONATS

55.500

Schon heute herrscht hohe Dynamik am Arbeitsmarkt im Bereich Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT). So liegt Österreich beim Jobwachstum von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie Ingenieurinnen und Ingenieuren auf Rang 2 in Europa. Bis 2025 wird mit 55.500 neuen hochqualifizierten MINT-Jobs gerechnet, fast 29.000 allein im IKT-Bereich.

Das bestätigt die ausgezeichneten Karrierechancen im MINT-Bereich. Auf der anderen Seite haben drei von vier Industrieunternehmen seit Jahren Personalengpässe in Technik und Produktion sowie F&E. Digitalisierungsqualifikationen wie Informatik oder Automatisierungstechnik haben während der Corona-Krise nochmals an Bedeutung zugelegt.



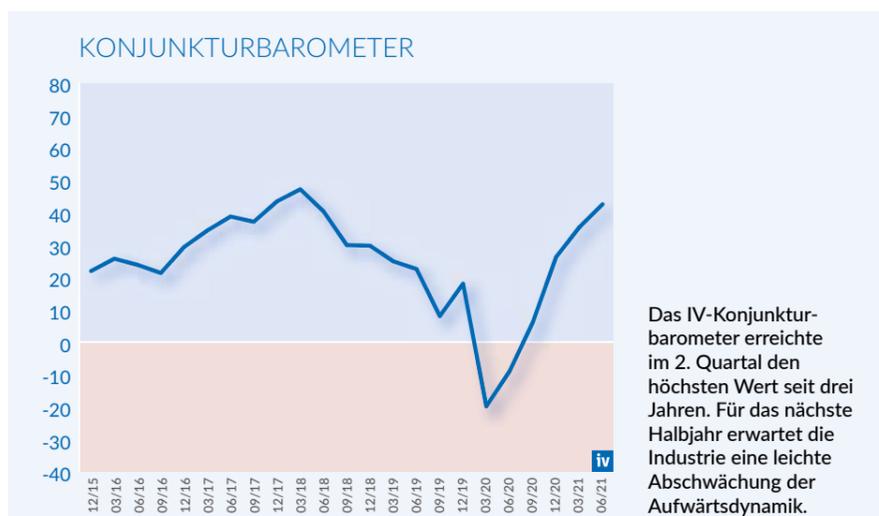
Industrie-Konjunktur erreichte im Sommer ihren Plafond

Für 2021 erwartet die IV 3,5 Prozent Wirtschaftswachstum. Ob die Aufwärtsdynamik weiter anhält und wie sie sich entwickelt, zeigt das aktuelle IV-Konjunkturbarometer.

Die konjunkturelle Erholungsdynamik in der heimischen Industrie hat während der Sommermonate ihren Plafond erreicht, geht aus der jüngsten IV-Konjunkturumfrage zum zweiten Quartal 2021 hervor. Das IV-Konjunkturbarometer – der Mittelwert der Beurteilungen der gegenwärtigen Geschäftslage und der Geschäftslage in sechs Monaten – kletterte auf 42,5 Punkte und damit den höchsten Wert seit drei Jahren. Getragen wird dieser Anstieg allerdings ausschließlich von der Einschätzung der aktuellen Geschäftslage. Für die nächsten Monate rechnen die Unternehmen wieder mit etwas mehr Gegenwind. Dementsprechend trüben sich die Geschäftsaussichten in sechs Monaten zum zweiten Mal in Folge leicht von +19 auf +16 Punkte ein. IV-Chefökonom Christian Helmenstein erklärt dies mit Engpässen bei der Verfügbarkeit bestimmter Vorprodukte, insbesondere Halbleitern. Auf dem Markt für Baumaterialien ortet er hingegen bereits Anzeichen für eine allmähliche Entspannung.

Volkswirtschaft erreicht Vor-Krisen-Niveau im 3. Quartal

Was erwartet die Industrie im zweiten Halbjahr 2021? Die Aufwärtsdynamik wird sich abschwächen, aber nicht abreißen – sofern



keine „unvorhersehbaren exogenen Schocks“ auftreten. Als Gründe nennt Helmenstein die weiterhin ultraexpansive EZB-Geldpolitik sowie fiskalische Stimuli wie insbesondere die Investitionsprämie. „Für die österreichische Gesamtwirtschaft zeichnet sich 2021 eine kräftige Erholung mit einem BIP-Wachstum von rund 3,5 Prozent ab“, lautet die Prognose des IV-Chefökonom. Die österreichische Volkswirtschaft dürfte während des dritten Quartals ihr Vor-Corona-Niveau wieder erreichen. In der Industrie wurde diese Marke

schon gegen Ende des ersten Quartals dieses Jahres erreicht. Laut Statistik Austria lag der produzierende Bereich im Juli um zehn Prozent über dem Niveau vom Sommer 2019.

Fachkräftemangel hemmt Erholungsdynamik

Auch für den Arbeitsmarkt sind das grundsätzlich positive Nachrichten: Die Industrie steht in Österreich trotz Corona-Krise für rund eine Million Arbeitsplätze. Der Konjunkturindikator „Beschäftigtenstand“ legt

auf +36 Punkte zu – der höchste Wert seit Ausbruch der internationalen Finanzkrise 2008. Zwei von fünf Unternehmen beabsichtigen, ihren Beschäftigtenstand im laufenden dritten Quartal aufzustocken. Allerdings mit einer Einschränkung: „Es realisiert sich die scheinbar paradoxe Entwicklung des Nebeneinanders einer nach wie vor hohen Unterbeschäftigung in Form von Arbeitslosigkeit einerseits und eines sich rasch verschärfenden Fachkräftemangels andererseits. Letzterer trägt ebenfalls dazu bei, dass eine weitere Dynamisierung des Erholungstrends in der österreichischen Industrie nicht mehr zu erwarten ist“, so Helmenstein.

Umso wichtiger sind jetzt aus Sicht der Industrie stabile Rahmenbedingungen für Unternehmen und ihre Beschäftigten, um das Wachstum in Österreich und den Aufbau von Arbeitsplätzen nachhaltig zu stärken. An der Konjunkturumfrage der Industriellenvereinigung beteiligten sich 394 Unternehmen mit rund 277.700 Beschäftigten.

WEBTIPP

Ausführliche Informationen über das IV-Konjunkturbarometer finden Sie unter www.iv.at.

AKTUELLES IN KÜRZE

Neuer Internetauftritt der Industrie

Seit August hat die Industriellenvereinigung eine neue Website. In neuem modernem Design und noch benutzerfreundlicher werden die Themen und Positionen der Industrie und der mit ihr verbundenen Sektoren kompakt und informativ aufbereitet. Ob Smart Phone, PC oder Tablet – optimales responsive Design gewährleistet Benutzerfreundlichkeit auf allen Endgeräten. Für IV-Mitglieder wurde der Premiumbereich überarbeitet und attraktiver positioniert. Alle Nachrichten und Informationen aus IV-Mitgliedermedien sind übersichtlich zusammengestellt. Zudem gibt es einen Überblick über die nächsten IV-Veranstaltungen und IV-Termine sowie die Kontaktdaten zu den IV-Expertinnen und -Experten aus allen Fachbereichen sowie den Landesgruppen.

Über wichtige politische Entwicklungen oder weitere News können sich IV-Mitglieder künftig direkt via Push-Notification auf ihrem Smart Phone informieren lassen. Neu ist zudem die höhere Reichweite durch Suchmaschinenoptimierung. Eine neue Struktur ermöglicht es, die Sichtbarkeit der Website weiter zu erhöhen und mehr Menschen über die Themen, Anliegen und Argumente der Industrie zu informieren. www.iv.at



IV-Präsidiumsklausur in Kärnten

Die diesjährige IV-Präsidiumsklausur fand im September in Pörtlach und Villach statt. Im Fokus des Treffens der Spitzen der IV-Bundesorganisation, der Präsidenten der IV-Landesgruppen und dem Bundesvorsitzenden der Jungen Industrie stand die strategische Ausrichtung der IV-Arbeit in den kommenden Monaten.

Schwerpunkte werden dabei die großen Themen, wie die Begleitung der ökosozialen Steuerreform, des Klimaschutzgesetzes oder der Arbeitsmarktreform, sein. Ebenfalls auf der Agenda weit oben stehen eine umfassende Strategie sowie konkrete Maßnahmen, um den Fachkräftemangel einzudämmen.



Sommerschule 2021: Industrie unterstützte Buddies

725 Buddy-Schüler trugen zum Gelingen der Sommerschule 2021 bei. Dabei halfen sie ihren Schulkollegen, die in den Ferien individuell und gezielt gefördert wurden.

Ein besonderes Commitment gab es heuer von Seiten der Industrie für die Initiative „Sommerschule“. Gemeinsam mit AVL List, Robert Bosch AG und Geberit Produktions GmbH & Co KG hat die IV alle im Rahmen der Sommerschule tätigen Buddies unterstützt – als Dankeschön für ihr großartiges Engagement gab es für alle Buddies einen Gutschein für das Buchhandelsunternehmen Thalia.

725 leistungsstarke Oberstufenschüler haben sich heuer in ganz Österreich freiwillig als Buddy gemeldet. Ihre Aufgabe war es, den Lehrkräften und Studierenden zu assistieren und am projektorientierten Unterricht in der Sommerschule mitzuwirken. Gleichzeitig übernahmen sie auch eine Vorbild- und Leitbildfunktion für die jüngeren

„Sommerschüler“. Und wer weiß: Vielleicht führt das Kennenlernen des Schullebens aus einer anderen Perspektive dazu, den einen oder anderen Buddy als künftigen Pädagogen zu gewinnen.

Die IV sieht die Sommerschule generell als wichtiges und begrüßenswertes Bildungsangebot. Denn eineinhalb Jahre Distance-Learning und Schichtbetrieb haben die Bildungsungleichheiten vergrößert, das generelle Leistungsniveau beeinflusst und alle Betroffenen oft an ihre sprichwörtlichen Belastungsgrenzen gebracht. Aber auch unabhängig von Corona brauchen viele Schüler im Sommer Hilfe beim Aufholen des Lernstoffs. Daher sollte die Sommerschule als dauerhafte Initiative mit einem breiten Unterstützungsangebot institutionalisiert werden.



Bildungsminister Heinz Faßmann und IV-Generalsekretär Christoph Neumayer im Gespräch mit Buddy Luca Schelander.

Klimaschutz und Wettbewerbsfähigkeit dürfen kein Widerspruch sein

Warum das EU-Paket „Fit for 55“ keine hinreichende Perspektive für eine auch wirtschaftlich erfolgreiche klimapolitische Transformation bietet und in welchen Bereichen nachgebessert werden muss.

Im Vergleich zu den USA oder dem größten CO₂-Emittenten China hat sich die EU sehr ambitionierte Klimaschutzziele verordnet und diese auch bereits rechtlich verankert. Bis 2030 soll der Ausstoß von Treibhausgasen um 55 Prozent gegenüber 1990 gesenkt werden, zwanzig Jahre später soll Klimaneutralität erreicht werden. Zum Vergleich: Im Frühjahr hatten die USA immerhin angekündigt, ihre Emissionen bis 2030 um mindestens 50 Prozent gegenüber 2005 zu verringern. Ein Ziel für die Klimaneutralität fehlt freilich und ob diese Ankündigung über die Präsidentschaft Biden hinaus Bestand hat, darf angesichts wiederholter Kurswechsel der US-Regierung in Klimafragen bezweifelt werden. So wurde das von Bill Clinton verhandelte Kyoto-Protokoll von Nachfolger George W. Bush nicht ratifiziert und Donald Trump korrigierte die Zusagen von Barack Obama im Rahmen des Paris-Abkommens. China seinerseits plant laut eigenen Angaben bis 2030 seinen CO₂-Emissionszuwachs zu stabilisieren, bis 2060 soll das Land CO₂-neutral sein. Nicht übersehen werden darf aber, dass sich derzeit im Reich der Mitte laut Medienberichten mehr als 350 Kohlekraftwerke im Bau befinden. Auch umfasst Chinas Emissionshandel lediglich den Stromsektor, nicht jedoch seine Schwerindustrie.

Belastungen im Widerspruch zu Investitionsbedarf

Die Europäische Kommission hat im Juli mit „Fit for 55“ ein Paket vorgelegt, wie das EU-Ziel erreicht werden soll. Konkret betroffen



sind weite Teile der EU-Gesetzgebung in den Bereichen Klima, Energie und Mobilität. So soll etwa das EU-2030-Erneuerbaren-Ziel auf 40 Prozent und jenes für Energieeffizienz auf 36 Prozent erhöht werden. Für den Transportbereich ist eine Reduktion der Emissionen von Fahrzeugen um minus 55 Prozent bis 2030 geplant. Auch soll ein eigenes Emissionshandelssystem für Verkehr und Gebäudebereich geschaffen werden. Ein besonders kritischer Vorschlag der Kommission betrifft jedoch die schrittweise aber dennoch drastische Reduktion von Freizuteilung der Zertifikate im Emissionshandelssystem (ETS). Aus Sicht der Industrie ist das der falsche Weg. Ein neuer CO₂-Grenzsteuerausgleichsmechanismus (CBAM) soll diese Schwächung des Abwanderungs- und

Verlagerungsschutzes (Carbon Leakage-Schutz) für betroffene Sektoren zwar auffangen. Dieser zielt darauf ab, EU-Importe wie Stahl, Aluminium, Zement oder gewisse chemische Produkte aus Regionen mit geringerem Umweltschutz zu verteuern. Ursprünglich hatte die Kommission geplant vorzuschlagen, bei Einführung eines CBAM die Freizuteilung noch weit schneller zu reduzieren. Dies konnten der europäische Arbeitgeberverband BusinessEurope und die Industriellenvereinigung durch Überzeugungsarbeit vorläufig abwenden.

Industrie als Ermöglicher der Klimatransformation

Die Industrie unterstützt grundsätzlich das Ziel, langfristig klimaneutral zu werden.

Allerdings müssen die damit verbundenen Maßnahmen europäischen Unternehmen faire Wettbewerbsbedingungen ermöglichen. Solange dies nicht sichergestellt ist, braucht es einen ausreichenden Abwanderungsschutz. Das vorgelegte Paket genügt nicht im Ansatz, um Industrieunternehmen, die sich in einem globalen Wettbewerb befinden, eine hinreichende Perspektive für eine erfolgreiche Transformation am Standort Europa zu eröffnen. Dabei sind die Industriebetriebe mit ihrer Innovationskraft die Ermöglicher der Klimatransformation. Statt sie einseitig zu belasten, braucht es Unterstützung für die notwendigen massiven Investitionen, und zwar zusätzlich zu den zum Teil vorgesehenen Finanzierungsunterstützungen. Sonst wird umweltfreundliche Produktion in Europa bestraft. Auch der grundsätzlich sinnvolle Grenzsteuerausgleichsmechanismus wird dies nicht wettmachen können.

Wie geht es weiter? Die politischen Verhandlungen im EU-Rat und Europäischen Parlament werden rund zwei Jahre dauern. Gemeinsam mit BusinessEurope wird sich die IV für die berechtigten Anliegen der heimischen Industrie einsetzen. Denn nirgendwo auf der Welt wird eine Tonne Zement mit weniger CO₂-Emissionen produziert als in Europa und auch die heimische Eisen- und Stahlindustrie ist Benchmark bei Nachhaltigkeit. Somit ist der Erhalt industrieller Produktion in der EU nicht nur für die Sicherung von Arbeitsplätzen, sondern auch klimapolitisch in aller Interesse.

Arbeitsmarktreform für 2022 angekündigt

Trotz hoher Arbeitslosigkeit ist die Zahl der offenen Stellen auf Rekordniveau.

In welchen Bereichen strukturelle Verbesserungen notwendig sind, zeigt die Industrie.

Die Arbeitslosigkeit hat sich im August weiter erhöht und beinahe das Vor-Krisen-Niveau erreicht. So sind nur noch rund 7.000 Personen mehr arbeitslos gemeldet als im August 2019. Bei einem Stand von weniger als 350.000 Arbeitssuchenden ist für Arbeitsminister Martin Kocher der richtige Zeitpunkt gekommen, um eine Arbeitsmarktreform zu starten. Bis Jahresende hat er Gespräche über die „Arbeitslosenversicherung Neu“ angekündigt, entsprechende Gesetzesänderungen sollen im ersten Quartal 2022 erfolgen.

Beschäftigungsanreize stärken

Für die Industrie, die für rund eine Million Arbeitsplätze steht, verdeutlichen die Fakten den Handlungsbedarf. Der hohen Arbeitslosigkeit steht ein Rekordstand an beim AMS gemeldeten offenen Stellen (113.849) gegenüber. Auf der neuen AMS-Jobplattform „alle jobs“ findet man sogar weit über 200.000 Stellenangebote. Auch im produzierenden Sektor, beispielsweise Stellen in den Bereichen Maschinenbau, Herstellung von Metallerzeugnissen, Hoch- und Tiefbau, können offene Stellen nicht besetzt werden. Die Folge: Unternehmen sind mit einem wachsenden Fachkräftemangel konfrontiert, der



sich gerade in der aktuellen Aufschwungsphase als Wachstumsbremse erweist. Im August gab es allein in der Industrie mehr als 22.000 offene Stellen.

Um Menschen in Beschäftigung zu bringen und einer Verfestigung der Arbeitslosigkeit frühzeitig entgegenzusteuern, plädiert die IV dafür, Beschäftigungsanreize zu

stärken: Wenn etwa das Arbeitslosengeld in Kombination mit einer geringfügigen Beschäftigung von der Aufnahme einer Vollzeitbeschäftigung abhält, dann muss man dies evaluieren. Beim Arbeitslosengeld schlägt die Industrie ein degressives Modell vor: Dabei wäre das Arbeitslosengeld am Anfang höher und würde mit der Zeit sinken. Gerade die Unterstützung bei

Langzeitarbeitslosigkeit fällt im internationalen Vergleich in Österreich großzügig aus.

Lohnnebenkosten senken

Anschub für mehr Arbeitsplätze würde zudem eine Entlastung bei den im internationalen Vergleich überdurchschnittlich hohen Lohnnebenkosten bringen. Konkretes Beispiel: In Deutschland ist der Beitrag zur Arbeits-

Im August gab es allein in der Industrie mehr als 22.000 offene Stellen.

losenversicherung mit 2,4 Prozent deutlich niedriger als in Österreich (6 Prozent). Es sprechen also viele Gründe für eine umfassende Arbeitsmarktreform, damit Österreich im Bereich der Arbeitslosigkeit wieder an das europäische Spitzenfeld anschließt. Mit einer Arbeitslosenquote von 6,2 Prozent liegt die Alpenrepublik im EU-Mittelfeld, 2013 lag man hier noch auf Platz 1.

Vorrang für die Zukunft

Digitale Transformation und innovative Forschung sind Schlüsselfaktoren für Wertschöpfung und Wachstum in der Zukunft. Die Industriellenvereinigung setzt sich dafür ein, dass die Digitalisierung zur DNA Österreichs wird – und sagt, was dafür zu tun ist.

Dass Corona auch einen enormen Digitalisierungsschub gebracht hat, steht außer Frage. Die Pandemie war in vielen Bereichen so etwas wie ein Crashkurs für die digitale Transformation. Aber der Weg zu einem wettbewerbsfähigen Digital-Standort Österreich ist noch weit. Dies zeigt auch eine neue Studie von Industriellenvereinigung und Accenture. Ihr zentrales Ergebnis: 33,3 Prozent der Großunternehmen nutzen Analysen und Vorhersagen aus Daten oder wenden entsprechende Geschäftsmodelle an. Bei KMU ist der Anteil weniger als halb so hoch. Es besteht daher nicht nur bei Klein- und Mittelbetrieben, sondern auch bei den großen Playern der Wirtschaft digitaler Handlungsbedarf. „Europa verliert im Vergleich zu Amerika und Asien an Boden, besonders bei zukunftsweisenden digitalen Schlüsseltechnologien. Hier haben wir Aufholbedarf – wir müssen den Produktionsstandort in eine erfolgreiche Zukunft führen“, erklärt IV-Präsident Georg Knill.

Digitalisierung und Forschung als Wachstumsturbos nützen

Die IV forciert die digitale Transformation des Standortes gezielt. Sie erarbeitete im Rahmen der Task Force Digitalisierung und Künstliche Intelligenz einen Aktionsplan. Das aus guten „analogen“ Gründen: Digitalisierung ist für Wachstum und Jobs unverzichtbar. Stärker digitalisierte Unternehmen haben ein bis zu 7,2 Prozentpunkte höheres Mitarbeiterwachstum. Sie konnten im Zeitraum 2016 bis 2019 ein Produktivitätswachstum von durchschnittlich 7,1 Prozent realisieren, so die erwähnte Studie. Ebenso beeindruckend wirkt der Wachstumsturbo Forschung: Forschungsaktive Unternehmen verzeichnen ein viermal höheres Umsatz- und 18-fach höheres Beschäftigungswachstum. Stefan Borgas, CEO von RHI Magnesita und Vorsitzender der IV-Task Force Digitalisierung und KI erklärt die Ambitionen der Task Force: „Österreich soll bis 2030 zu den Top-3-Digitalisie-

rungsvorreitern in Europa aufschließen, sich als Digitalisierungs-Hotspot positionieren und Digitalisierung in seiner DNA verankern.“ Borgas fordert zudem die Umsetzung einer echten Technologieoffensive für die angewandte Forschung als Grundlage für jegliche Digitalisierungsoffensiven.

„Wir brauchen keine Verbote, sondern Vorrang für eine gute Zukunft.“

Georg Knill
IV-Präsident

Prioritäten für digitale Transformation und Forschung

Die wichtigsten Anliegen der Industrie für Digitalisierung und Forschung in Österreich auf einen Blick.

Datenaustausch-Plattformen: Datennutzung und digitale datengetriebene Geschäftsmodelle helfen dabei, Effizienzsteigerungen und Wertschöpfungspotenziale zu heben, neue Kundengruppen zu erschließen und die Resilienz zu erhöhen. IV-Präsident Knill: „Für die Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen braucht es in erster Linie eine ausreichende Verfügbarkeit von hochwertigen Datensätzen – und daher eine Datenaustausch-Plattform, um Daten freiwillig, unter höchsten Anforderungen an den Datenschutz und unter Absicherung von Geschäftsgeheimnissen, sinnvoll teilen zu können.“

Cybersecurity-Know-how: Im Jahr 2019 wurde weltweit jedes Unternehmen durchschnittlich Opfer von über 200 Cyberangrif-

fen mit Schäden in Billionenhöhe. Laut der aktuellen KPMG-Studie „Cyber Security in Österreich 2021“ verzeichnen 38 Prozent der Unternehmen eine Zunahme von Cyberangriffen seit der Corona-Krise. Insgesamt waren bislang sogar 60 Prozent aller österreichischen Unternehmen Opfer eines derartigen Angriffs, der Großteil sogar mehrmals. Borgas: „Es ist notwendig, am Puls der Zeit zu bleiben. Die Cyberattacken werden perfider, die Hacker immer fortschrittlicher in ihren Methoden. Daher müssen wir hier in die Offensive übergehen und konsequent in Cybersecurity investieren.“ Somit ist mehr Know-how zum Thema in Österreich notwendig: Cybersicherheit soll in sämtlichen Ausbildungswegen integriert sein. Internationale Vernetzung und strategische Beteiligung an Cybersecurity-Initiativen müssen ebenso am Programm stehen, wie die Anwerbung ausländischer Security-Fachleute und betriebsübergreifende Zusammenarbeit. Cybersecurity-Investitionen im Unternehmen sollen zudem durch steuerliche Begünstigungen unterstützt werden. „Unser Ziel ist es, Österreich zu einem unüberhörbaren Player zu entwickeln, der Cybersecurity als einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor in Österreich etabliert hat“, erklärt der IV-Task Force-Vorsitzende Borgas.

Technologieoffensive: Um Österreichs technologische Kompetenzführerschaft in strategisch wichtigen Bereichen zu erhöhen, plädiert die Industrie für den Ausbau von FTI-Programmen in den Bereichen innovative Produktionstechnologien, Schlüsseltechnologien für die digitale Transformation der Produktion, Energie- und Mobilitätsforschung sowie für eine Stärkung des Life Science-Standorts Österreich. Zudem müssen themenoffene F&E-Formate (z.B. die Basisprogramme), die eine wichtige Radarfunktion für frühzeitige Entwicklungen im Innovationssystem erfüllen, abgesichert werden. Die ebenfalls in der österreichischen FTI-Strategie angekündigte Weiterentwicklung der Nationalstiftung, ein wesentlicher Bau-

stein der österreichischen FTI-Finanzierung, zum „Fonds Zukunft Österreich“ muss rasch umgesetzt und die Finanzierung abgesichert werden. „Die Zeit drängt. Nur damit können zentrale F&E-Aktivitäten von forschungsintensiven Unternehmen sichergestellt und ein zusätzlicher Schub für Wachstum und Arbeitsplätze erzeugt werden“, so Knill.

„Österreich soll bis 2030 zu den Top-3-Digitalisierungsvorreitern in Europa aufschließen.“

Stefan Borgas
Vorsitzender der IV-Task Force
Digitalisierung und KI

Mehr MINT-Fachkräfte: Erfolgreiche digitale Transformation und Innovation brauchen mehr entsprechend qualifizierte Fachkräfte. Österreichs FTI-Strategie sieht 20 Prozent mehr MINT-Absolventinnen und -Absolventen aus HTL, FH und Universität bis 2030 vor. Damit dieses Ziel erreicht werden kann, schlägt die Industrie die Entwicklung einer MINT-Road-Map vor. Außerdem soll es eine MINT-Qualitätsoffensive vom Kindergarten bis zur Hochschule sowie die Einrichtung von MINT-Regionen geben, um flächendeckend mehr „MINT-Spirit“ in Österreich zu erzeugen.

Für IV-Präsident Georg Knill ist klar: „Egal, ob es um digitale Transformation oder Klimaschutz geht – die starke österreichische Industrie ist der Schlüssel, mit dem wir die großen Herausforderungen unserer Zeit erfolgreich meistern können. Wir brauchen keine Verbote, sondern Vorrang für eine gute Zukunft.“



DIGITALISIERUNG PASSIERT NICHT VON SELBST

IV-Ausschussvorsitzende für Forschung, Technologie und Innovation, Elisabeth Engelbrechtmüller-Strauß (CEO der Fronius International GmbH), über digitale Herausforderungen für den Standort.



„Die digitale Transformation muss aktiv gestaltet werden.“

Österreich hat durch Corona einen Digitalisierungsturbo erlebt, den es sonst nie gegeben hätte, sagen viele. Sehen Sie das auch so?

Wird verstärkt über digitale Medien gearbeitet, ist dies noch kein Digitalisierungsturbo. Wir nützen nur digitale Tools mehr. Digitalisierung bedeutet für mich mehr: das Nützen der Technologie, um dem Kunden bessere und effizientere Lösungen anzubieten und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Die digitale Transformation muss aktiv gestaltet werden. Für eine erfolgreiche digitale Zukunft braucht es etwa ein attraktives innovationsförderndes Umfeld und qualifizierte Fachkräfte. Das erfordert eine Kombination aus innovativen Unternehmen und einem innovativen Staat, der die nötigen Rahmenbedingungen schafft. Erfolgreiche Digitalisierung passiert ja nicht von selbst. Alle Beteiligten müssen ihre digitalen Hausaufgaben erledigen.

Was ist vorrangig notwendig?

Es ist grundsätzlich wichtig, Österreichs Technologiekompetenz durch Forschung & Entwicklung massiv auszubauen. Österreich soll sich bei internationalen KI- und Daten-Initiativen aktiv beteiligen und eine internationale Vorreiterrolle einnehmen. Ganz entscheidend ist auch der Bildungsbereich: Dort brauchen wir ein verstärktes digitales Mindset, etwa in der Lehrer-Aus- und Weiterbildung. Um digitale Kompetenzen vermitteln zu können, müssen diese erst einmal aufgebaut werden.

Wie kann man Unternehmen überzeugen, sich aktiv und noch stärker als bisher mit Digitalisierung zu beschäftigen?

Indem man die Zahlen und Fakten sprechen lässt: Unternehmen mit fortgeschrittenem Digitalisierungsgrad verfügen nicht nur über eine signifikant verbesserte Krisen-Resilienz, sondern tätigen auch mehr Investitionen.

Entscheidende Treiber sind Industrie 4.0 sowie Schlüsseltechnologien wie Künstliche Intelligenz. Digitalisierung und Technologie haben sich in den vergangenen Monaten eben nicht nur als kurzfristige Kriseninstrumente bewährt, sondern sichern auch langfristig die Wettbewerbsfähigkeit.

Wie bewerten Sie die österreichische KI-Strategie?

Die präsentierten Eckpunkte sind ein wichtiges Signal der Politik, die Entwicklung und Nutzung von KI zu forcieren. Wichtig ist jetzt die konsequente Umsetzung. Als Industrie sind wir dabei verlässliche Partner – wie auch beim Klimaschutz. Innovative Technologien und ihre innovative Anwendung machen in jeder Hinsicht den Unterschied.

INTERVIEW



ALPBACHER TECHNOLOGIEGESPRÄCHE IM RÜCKBLICK

Von der Umsetzung der FTI-Strategie der Bundesregierung über konkrete Maßnahmen zur Stärkung des Digitalisierungsstandortes Österreich bis hin zur Sicherung des Innovationswachstums in den MINT-Disziplinen – bei den Alpbacher Technologiegesprächen setzte die IV die zentralen innovationspolitischen Themen auf die politische Agenda. Unter anderem beim Digitalisierungsgipfel oder beim FTI-Talk tauschten Vertreterinnen und Vertreter aus Industrie, Politik und

Wissenschaft darüber aus, welche Weichen in den kommenden Monaten gestellt werden müssen. Weiteres Highlight war die die Breakout-Session des Vereins zur Förderung von Forschung und Innovation (vffi) und der IV. Diese lieferte Lösungsansätze, wie Österreich mehr Talente in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik gewinnen kann, unter anderem durch die Etablierung von MINT-Regionen oder den Einsatz moderner Kommunikationsformen zur Begeisterung der Jugend.



IV-Präsident Georg Knill und Stefan Borgas, CEO von RHI Magnesita und Vorsitzender der IV-Task Force Digitalisierung und KI, präsentierten beim Digitalisierungsgipfel die Eckpunkte des IV-Aktionsplans „Digital.Erfolreich.Industrie. – Transformation zum digitalen Österreich 2030+“, der von rund 50 IV-Mitgliedunternehmen entwickelt wurde.



Breakout-Session der IV und des Vereins zur Förderung von Forschung und Innovation (v.i.n.r.): Karin Bauer (Der Standard), Thomas Sattelberger (Mitglied des Deutschen Bundestages), Alexandra Bosek (Bundesschulsprecherin), Sabine Herlitschka (IV-Vizepräsidentin), Barbara Weitgruber (Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung), Martin Moder (Science Busters), Katharina Unger (Livin Farms)



Beim FTI-Talk diskutierte IV-Generalsekretär Christoph Neumayer mit Hannes Androsch (AIC Androsch International Management Consulting GmbH), Klimaschutzministerin Leonore Gewessler, AIT-Direktor Wolfgang Knoll, Wirtschaftsministerin Margarete Schramböck, Barbara Weitgruber vom Forschungsministerium und Rosa Lyon (ORF).

Welche Weichenstellungen der Standort Europa braucht

Beim Salzburg Summit 2021 stand „A Commitment to Europe“ im Fokus:

Mehr als 200 Gäste und 35 Speaker setzten sich mit der Zukunft des europäischen Standortes auseinander

Die Mozartstadt zeigte sich von ihrer besten Seite, als nach einjähriger Pause der Salzburg Summit wieder Einzug hielt. Auch Gäste und Speaker aus Industrie, Wirtschaft, Politik und Kultur waren bester Laune, nach langer Veranstaltungsabstünnung endlich wieder physisch aufeinander treffen zu können. Der Salzburg Summit stellte in diesem Jahr ein klares Bekenntnis zu Europa in den Mittelpunkt. Gleichzeitig sollte darüber diskutiert werden, wo der Sand im europäischen Getriebe verortet werden könne und wie man dieses wieder zum Laufen bringen werde.

So stellte IV-Präsident Georg Knill zu Beginn fest, dass Europa neu verstanden werden müsse. Dies gelte für alle Bereiche, sowohl für den Binnenmarkt als auch Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Österreich sei die klimaschonendste Fertigungsstätte der Welt und so wäre die Industrie ohnehin Teil der Lösung in Sachen Klimaschutz. Anders sehe die Welt in Sachen Digitalisierung aus. Österreich liege hier laut Digitalisierungs-Index

im europäischen Mittelfeld und müsse sich auch auf die Hausaufgaben konzentrieren. Knill: „Unternehmen, die nicht digitalisieren, haben keine Zukunft.“

Es droht ein digitaler Eiserner Vorhang

Vor der untergeordneten Rolle Europas im digitalen Wettbewerb warnte Tim Höttges, CEO der Deutschen Telekom. USA und China seien enorm am Vormarsch. Der globale Zerfall in zwei Technosphären würde eine geopolitische Bedrohung für Europa bedeuten. „Es droht ein digitaler Eiserner Vorhang“, so Höttges. Europa müsse dringend handeln, angefangen vom Kartellrecht über Investitionen in digitale Infrastruktur, Komponenten sowie Plattformen. Zustimmung fand er dafür von Hermann Hauser, Investoren-Legende und Miterfinder des Computerchips. Die technologische Souveränität Europas wäre nicht mehr gegeben. Blockchain, Synthetische Biologie sowie Artificial Intelligence und Quantencomputing seien die vier Technologien, die künftig die Welt verändern würden und außerdem eine Riesenchance für Europa wären.

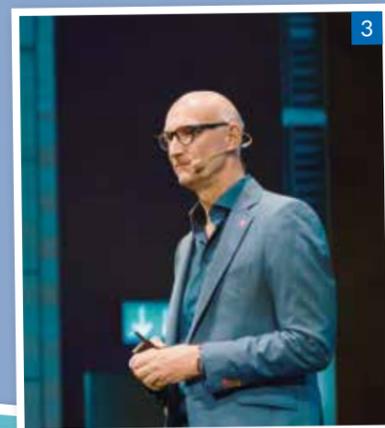
Investitionen in den digitalen Bereich seien auch für Bundeskanzler Kurz wichtig, jedoch nicht rein staatlich, meinte er, angesprochen auf die derzeitigen OECD-Empfehlungen. Er sei sich jedoch der „Luft nach oben“ in Sachen Klimaschutz, Bildung und Digitalisierung bewusst. Auch die Rückkehr aus der Krise sei nicht alleine durch staatliche Investitionen zu bewältigen, auch wenn es Politikern leichter falle Geld auszugeben, als einzusparen. Weitere geopolitische Impulse gaben der neue OECD-Generalsekretär Mathias Cormann und der stv. Generaldirektor der Welthandelsorganisation (WTO), Jean-Marie Paugam, die über eine Post-COVID-Ära diskutierten. Der französische Staatssekretär Clément Beaune lieferte Einblicke in die französische EU-Ratspräsidentschaft und BusinessEurope-Generaldirektor Markus Beyrer erörterte mit weiteren Experten den europäischen „Fit-for-55“-Plan.

Newcomer aus europäischer Start-up-Szene

Auch Newcomer aus der europäischen Start-up-Szene brachten sich in den Salzburg

Summit ein. Wie man durch Marktliberalisierung ein Geschäftsmodell aufbauen kann (FlixBus), wurde dabei ebenso erzählt wie die Geschichte der begehrtesten Kinderfahrräder der Welt (Woom-Bikes). Die Chancen durch Digital Marketing wurden von Waterdrop eindrucksvoll präsentiert. Ebenso wie Quantencomputing die Welt verändern kann (Parityqc) und wie ethische Artificial Intelligence ein Steckenpferd für Europa werden könnte (Leftshift One).

In weiteren Keynotes und Diskussionen waren unter anderem EFPIA-Präsident Hubertus von Baumbach, Saori Dubourg, Vorstandsmitglied/BASF, oder Stephanie Flanders/Head of Economics, Bloomberg News, Ralf Kleber, Amazon Deutschland-CEO, Josef Penninger, Universität British Columbia, Sigrid Stagl, Professorin für ökologische Ökonomie an der Wirtschaftsuniversität Wien, Domagoj Dolinsek, Gründer von Planradar, Jörn Nikolay, Managing Director von General Atlantic DACH-Region, oder Josef Aschbacher, Generaldirektor der European Space Agency, auf der Bühne vertreten.



1. Martin Waldhäusl (MTH Group), IV-Generalsekretär Christoph Neumayer, Wirtschaftsministerin Margarete Schramböck, Georg Spiegelfeld (Spiegelfeld Immobilien GmbH), Gabriela Spiegelfeld (Spiegelfeld Kommunikation), Andreas Rudas, IV-Präsident Georg Knill
2. Verbund-CEO Michael Strugl, IV-Salzburg-GF Irene Schulte, BusinessEurope GD Markus Beyrer, Georg Schöppl (Vorstand Österreichische Bundesforste AG)

3. Timotheus Höttges (Vorstandsvorsitzender Deutsche Telekom AG)
4. Bundeskanzler Sebastian Kurz, IV-Präsident Georg Knill, Igor Strehl (AR FAME Investments AG)
5. Bundeskanzler Sebastian Kurz mit Moderatorin Corinna Milborn (Puls 4)
6. Josef Aschbacher (GD European Space Agency) mit Finanzminister Gernot Blümel
7. Hubertus von Baumbach (Präsident European Federation of Pharmaceutical Industries and

Associations), Wirtschaftsministerin Margarete Schramböck, Abg.z.NR. Therese Niss (Mitterbauer-Beteiligungs AG), Josef Penninger (Leitung Life Sciences Institute, University of British Columbia)
8. Sigrid Stagl (Gründerin des Institutes für ökologische Ökonomie, WU Wien), Klimaministerin Leonore Gewessler, IV-Vize-Generalsekretär Peter Koren, Saori Dubourg (Vorstand BASF), Markus Beyrer (BusinessEurope)

9. IV-Vizepräsidenten F. Peter Mitterbauer und Philipp von Lattorff
10. Corinna Milborn (Puls 4) mit Clément Beaune (Frankreichs Staatssekretär für europäische Angelegenheiten) und Europaministerin Karoline Edtstadler
11. Bundesministerin Elisabeth Köstinger mit Magenta Telekom-CEO Andreas Bierwirth

Sicherheit als Eckpfeiler der Digitalisierung

Die strategische Umsetzung der Digitalisierung ist ein Schlüsselfaktor, um die Konkurrenzfähigkeit Europas zu wahren. Die gruppe1031 beschäftigt sich intensiv mit dem Thema.

Ein Blick auf die Liste der digitalen Vorreiter der Weltwirtschaft kann aus europäischer Sicht für Ernüchterung sorgen. Die Digitalisierung der europäischen Wirtschaft ist ausbaufähig und die internationale Konkurrenzfähigkeit in Gefahr. Andererseits ist Österreich mit seinen Hidden Champions ein wesentlicher und erfolgreicher Teil von globalen Wertschöpfungsketten sowie globaler Innovationstreiber.

Mit den Anforderungen an Digitalisierung steigen bekanntlich auch die Angriffe auf digitale Unternehmens-Assets und zielen auf das „Intellectual Property“ von Marktführern und den Innovationsstandort Europa ab. Die Statistiken der jährlichen Risk-Reports sprechen hierbei eine deutliche Sprache.

Wie die Entwicklung der eingesetzten Budgets und internen Kommunikationsmaßnahmen zeigt, ist diese Bedrohungslage den heimischen Unternehmen auch bewusst. Das bestätigt die KPMG-Studie Cybersecurity aus diesem Jahr:

- 74 Prozent der befragten Betriebe haben ihr Budget für Cybersecurity im letzten Jahr erhöht.

- 53 Prozent der befragten Firmen gaben an, dass die Unternehmensleitung in der COVID-19-Pandemie die Thematik aktiv an die Belegschaft adressiert hat.
- 36 Prozent der befragten Unternehmen stellten fest, dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter während der Pandemie einen erhöhten Informationsbedarf zum Thema Cybersicherheit hatten.

Dennoch werden die aktuellen Bestrebungen der Unternehmen nicht ausreichen, um diesen Wendepunkt in der Konkurrenzfähigkeit Europas erfolgreich zu gestalten. Es bedarf einer unternehmensübergreifenden Abstimmung und Unterstützung der österreichischen Betriebe in der strategischen Ausrichtung der Digitalisierung bei zeitgleicher Absicherung der (kritischen) Infrastruktur, der Betriebsfähigkeit und des Intellectual Properties.

Neben unterstützenden Maßnahmen durch staatliche Institutionen und einer Investitionsprämie zur Erhöhung des Reifegrads für Cybersecurity-Maßnahmen in Unternehmen braucht es aber insbesondere für die österreichische Industrie eine zentrale Steuerungseinheit, um präventive Aktivitäten und

„best practices“ unternehmensübergreifend zu koordinieren, ebenso aber auch um nach erfolgten Attacken zu unterstützen.



WEBTIPP

Eine Langfassung dieses Artikels, verfasst von Marion Mehofer, Oliver Pillwein, Daniel Theuermann, Philipp Töbich und Georg Zeitler von der gruppe1031, findet sich unter www.gruppe1031.at. Für den November plant die gruppe1031 ein Symposium zum Thema.



Softpower reicht nicht

Das Thema Europa sollte uns wieder mehr beschäftigen, leider.

Das mit der EU ist so eine Sache: Einerseits ist den meisten bewusst, dass diese, gerade für uns in Österreich, eine feine Sache ist. Andererseits ist Europa kompliziert und komplex – wie die EU funktioniert und warum sie eigentlich überraschend gut funktioniert in vielen Bereichen (z.B. bei den Coronahilfen!), durchschauen meist nur Insider.

Seitens der JI haben wir in der Vergangenheit daher immer wieder mit Unterstützung des IV-Büros in Brüssel Mitglieder in das Herz der EU geladen – es waren stets sehr spannende Einblicke. Nach Corona wollen wir diese Aktivitäten wieder aufnehmen, vielleicht wird 2022 sogar die Bundestagung in Brüssel stattfinden. Mehr dazu aber später. Europa muss jedenfalls wieder stärker in den Fokus rücken. Neben dem Thema Umwelt, das aktuell in aller Munde ist, oder auch dem Thema Cybersecurity, das uns ohnehin auch mehr beschäftigen muss: In vielen Bereichen geht nichts mehr ohne die große Klammer Europa. Europa wird oft große „Softpower“ konstatiert, mit großer wirtschaftlicher Kraft. Allein das wird nicht reichen. In der Außen- und Sicherheitspolitik etwa wird seit Jahren davon geredet, dass Europa allein handlungsfähig werden müsste. In den letzten Wochen hat sich aber wieder gezeigt: Ohne die USA geht nichts. Und gerade auch im Bereich der digitalen Welt sind wirtschaftliche und sicherheitspolitische Aspekte immer stärker und öfter deckungsgleich. Parallel wurde das gemeinsame europäische Haus in letzter Zeit, ob durch nationale Aufwallungen durch Corona, den Streitigkeiten mit einzelnen Mitgliedstaaten oder den Brexit, stark erschüttert. Die Wahrheit ist aber: Ohne das gemeinsame Europa wird es nicht gehen – daher sind wir alle aufgerufen, aktiv den Blick wieder öfter und fokussierter nach Brüssel zu richten.

Herzlichst Euer

Matthias Unger,
Bundesvorsitzender der Jungen Industrie

ZUSAMMENKOMMEN AN DER GRENZE

Unter dem Motto „Gemeinsam – Insieme – Skupaj“ organisierte die JI-Kärnten einen Familienwandertag im Grenzgebiet. Im heurigen September führte der Weg zum Dreiländereck, der Nahtstelle zwischen Italien, Österreich und Slowenien. Es wanderten Mitglieder der JI, der Confindustria Udine und des Slowenischen Wirtschaftsverbands vor dem Hintergrund der beeindruckenden Naturkulisse der Karawanken.



JI-TIROL TESTET ROBOTER

Die JI-Tirol hatte unter dem Motto „Beer and Robots“ vor Kurzem in das Zentrum für Produktion, Robotik und Automatisierung in Innsbruck geladen. In entspannter Netzwerk-Atmosphäre bestand hier vor allem die Möglichkeit, selbst Roboter zu testen und spannende Einblicke in die Automatisierung zu gewinnen.



IMPRESSUM

Herausgeber, Medieninhaber und Redaktion: Vereinigung der Österreichischen Industrie (Industriellenvereinigung), Schwarzenbergplatz 4, 1031 Wien, Tel.: 01/711 35-2308, E-Mail: positionen@iv.at, Homepage: www.iv.at, ZVR: 806801248, LIVR-N.: 00160, EU-Transparenzregister Nr.: 89093924456-06, Vereinszweck gemäß § 2 Statuten: Die Industriellenvereinigung (IV) bezweckt, in Österreich tätige industrielle und im Zusammenhang mit der Industrie stehende Unternehmen sowie deren Eigentümer und Führungskräfte in freier und demokratischer Form zusammenzufassen; ihre Interessen besonders in beruflicher, betrieblicher und wirtschaftlicher Hinsicht auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene zu vertreten und wahrzunehmen, industrielle Entwicklungen zu fördern, Rahmenbedingungen für Bestand und Entscheidungsfreiheit des Unternehmertums zu sichern und Verständnis für Fragen der Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung zu verbreiten.

Chefredaktion: Robert Albrecht, Stefan Tilsner, Lektorat: Brigitte Mayr, Verantwortlich für den Inhalt: Mathias Burtscher, Joachim Haindl-Grutsch, Johannes Höhrhan, Eugen Stark, Claudia Mischensky, Gernot Pagger, Ingrid Puschautz-Meidl, Michaela Roither, Irene Schulte.

Für den Inhalt der letzten drei Seiten zeichnet die jeweilige Landesgruppe verantwortlich.

Grafik: Petra Matovic, Nina Mayrberger.

Druck: BULU - Buchdruckerei Lustenau GmbH, 6890 Lustenau, Erscheinungsort: Wien, Offenlegung nach § 25 des Mediengesetzes: iv-positionen erscheint 10x jährlich in einer Auflage von 8.300.

Unternehmensgegenstand: Information zu industrie- und gesellschaftspolitischen Themen für Mitglieder der Industriellenvereinigung und Meinungsträger in Österreich. Siehe auch unter www.iv.at

Fotos (Cover bzw. Coverstory): Fronius International GmbH, AdobeStock, IV-Burgenland/Daniel Grossmann, IV-Kärnten/AdobeStock, IV-NÖ/Felix Büchele, IV-OÖ/Krügl, IV-Salzburg/AdobeStock, IV-Steiermark/AdobeStock, IV-Tirol/AdobeStock, IV-Vorarlberg/Sams, IV-Wien/AdobeStock

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Endungen verzichtet.

Die verwendeten Bezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter gleichermaßen.





Südhub: Belebung der burgenländischen Start-up-Szene

Im südburgenländischen Güssing wurde ein Gründerzentrum aus der Taufe gehoben. Ziel des Südhub ist es, ein wertvoller Player im regionalen und nationalen Ökosystem zu werden. Die IV-Burgenland sprach mit Leiter Martin Trink und Programm-Manager Felix Uitz über Angebote und Ziele des Gründerzentrums.

Das Burgenland ist nicht gerade bekannt als Hotspot für potenzielle Start-ups. Warum soll gerade Güssing der richtige Platz für ein Gründerzentrum sein?

Die Kombination aus Lebensqualität und Wirtschaftsförderungen durch die Wirtschaftsagentur bietet Start-up-Gründerinnen und -gründern ausgezeichnete Bedingungen, um im Burgenland innovative Unternehmen aufzubauen. Die Leistungen des Gründerzentrums Südhub sind großteils auch nicht auf das Südburgenland beschränkt, wobei das Südhub Accelerator-Programm hier stattfindet. Das schöne Güssing bietet durch Nähe zur Industrie und anderen Forschungseinrichtungen ideale Voraussetzungen für die Arbeit mit diesen Start-up-Unternehmen.

Die Industrie würde gerne Start-ups oder Spin-offs aus dem technischen Bereich begleiten und unterstützen. Wo liegen hier die thematischen Schwerpunkte beim Südhub?

Südhub hat die Aufgabe, die Anzahl der Gründungen innovativer Jungunternehmen im Burgenland zu erhöhen bzw. Gründungsvorhaben zu unterstützen. Daher werden innovative Gründerinnen und Gründer unabhängig von Industrie- und Geschäftsmodell beraten und/oder betreut. Aktuell setzen wir keinen industriespezifischen Schwerpunkt für die Auswahl der Unternehmen im Accelerator-Programm. Durch die starke Ausrichtung auf Mentoring prüfen wir auf einer „Fall zu Fall“-Basis, wie groß der Mehrwert unserer Leistungen für Unternehmen hinsichtlich Problemstellung, unternehmerischer Fokus, Reifegrad der Unternehmung etc. ist. Die beste Form des Fundings für Unternehmen sind Umsätze. Wenn wir besser verstehen, wo die Interessen und Bedürfnisse der burgenländischen Industrieunternehmen liegen, können wir dies bei der Suche und Auswahl berücksichtigen. Insofern würden wir uns über einen Austausch hierzu freuen.

Was bietet der Südhub einem Start-up? Welche Leistungen und Hilfestellungen kann sich ein Gründer hier erwarten? Und welche Infrastruktur kann ein junges Unternehmen in Güssing nutzen?

Südhub bietet einerseits Beratungsleistungen hinsichtlich aller Fragen rund um Start-ups und andererseits ein achtmonatiges Accelerator-Programm, in dem fünf Start-ups intensiv betreut werden. Aktuell in der Testphase befindet sich das dritte Leistungsangebot – eine „digitale Gründerakademie“ für frühphasige Unternehmen. Kurzgefasst bietet das Accelerator-Programm Office Space im TZ Güssing, Startkapital in Form eines Zuschusses in Höhe von 10.000 Euro, Coaching und Mentoring durch das Südhub-Team, sowie ein „Entrepreneurship“-Ausbildungsprogramm, das digitale Inhalte mit physischen Workshops kombiniert. Fokus im Programm ist es, die Teilnehmer insbesondere durch Medienpräsenz sowie Zugang zu Finanzierungen, z.B. Investorennetzwerken, zu unterstützen.



Martin Trink (Leiter Südhub)

Der Südhub ist kein „One Size Fits All“-Programm, sondern setzt auf individuelle Betreuung, um einer Handvoll Unternehmen die bestmöglichen Bedingungen zu geben, um im Burgenland zu wachsen.

Das Programm des Südhub erstreckt sich über insgesamt acht Monate. In dieser Zeit wird der rote Faden des Programms über eine Kombination der „Digitalen Gründerakademie“ und regelmäßiger „Intensivwochen“ gespannt, in denen die Start-ups die Grundlagen für ihr erfolgreiches Wachstum im Burgenland schaffen und durch strukturiertes Ertesten ihrer Annahmen erste Erfahrungen am Markt sammeln. Während des gesamten Zeitraums des Programms werden die Start-ups durch das Team des Südhub und externe Mentoren umfassend betreut. Ziel ist es hierbei, schnell die Problemstellungen des Unternehmens zu erkennen und mögliche Lösungsansätze sofort im realen Umfeld zu testen.

Als neuesten Baustein im Südhub-Portfolio werden den Unternehmen sämtliche Werkzeuge und Unterstützung für den erfolgreichen Online-Auftritt sowie den Vertrieb ihrer Produkte online zur Verfügung gestellt. Zusätzlich zu den oben genannten Punkten haben die Unternehmen ebenfalls die Möglichkeit, die knapp 200m² Bürofläche des Südhub im TZ Güssing für einen Zeitraum von 12 Monaten zu nutzen.

Angehende Unternehmerinnen und Unternehmer, die sich noch nicht für die Teilnahme im Südhub Accelerator qualifizieren, sollen in Zukunft ebenfalls von den Südhub-Leistungen profitieren können. So können sie sich für die Teilnahme an der „Digitalen Gründerakademie“ bewerben und werden dann, mittels Feedbackgesprächen mit dem Südhub-Team, auf die Erstellung und Validierung ihres Prototyps und die Gründung des Unternehmens vorbereitet. Bei erfolgreicher Absolvierung der „Digitalen Gründerakademie“ haben die Unternehmen dann die besten Voraussetzungen für ihre Bewerbung im



Felix Uitz (Programm-Manager Südhub)

Südhub Accelerator Programm, um ihre unternehmerische Reise mit der Wirtschaftsagentur und dem Südhub fortzusetzen.

Auf welches Netzwerk kann der Südhub zurückgreifen?

Als verlängerte Werkbank der Wirtschaftsagentur kann der Südhub zunächst auf das gesamte Netzwerk der Wirtschaftsagentur zurückgreifen. Entscheidend ist daneben die intensive Unterstützung durch die Politik, welche seit Eröffnung gegeben ist. Zusätzlich bringen die Mitarbeiter im Südhub-Team ihr eigenes internationales Netzwerk mit den Schwerpunkten Venture Capital, Marketing/PR, Produkt & Service Entwicklung und Produktion ein. Ein Mentorennetzwerk mit Schwerpunkt Start-up-Ökosystem besteht bereits und wird laufend ausgebaut.

Woher kommen die Experten, welche die Gründer auf dem Weg zum Unternehmer begleiten?

Um sich für die Arbeit mit den jungen Unternehmen zu qualifizieren, müssen die Südhub-Mentoren auf umfassende, mehrjährige themenbezogene Erfahrung im Start-up-Bereich oder internationalen Konzernumfeld und einen positiven Trackrecord nachweisen können. Aktuell deckt unser Mentorennetzwerk eine Vielzahl von technischen und wirtschaftlichen Bereichen ab (Geschäftsmodellentwicklung, Business Development, Finance, Venture Capital, PR, HR, Prototyping im Bereich Hardware, Software & Small Batch-Produktion sowie eCommerce).

Wie eng sind die Kontakte zur Industrie?

Wie werden Spin-offs unterstützt?

Was müssen Spin-offs mitbringen, um vom Südhub gefördert zu werden?

Es wurden erste Verbindungen mit burgenländischen Industrieunternehmern wie z.B. Stahlbau Unger, BECOM und Lumitech hergestellt. Deren Vertreter wie z.B. Matthias Unger, Stefan Tasch oder Christina Glocknitzer konnten für unser Mentorennetzwerk gewonnen werden. Zum Thema Spin-offs sollte man zwischen universitären Spin-offs

und industriellen Spin-offs unterscheiden. Bei universitären Spin-offs ist in der Regel ein technischer Prototyp vorhanden, jedoch noch kein validiertes Konzept zur wirtschaftlichen Verwertung in einem profitablen Unternehmen. Hier erstrecken sich die Leistungen neben der finanziellen Starthilfe bei der Erstellung des Geschäftsmodells, Unterstützung bei der Marktanalyse & Ausgestaltung der Finanzplanung, A/B Test zur schnellen Validierung der Annahmen, Identifikation und Ansprache von Lead-Kunden, Aufbau von Online-Präsenz und Vertriebskanälen, HR bis hin zum Finden vom passenden Business Angels & Venture Capital-Investoren für das Unternehmen. Start-ups aus dem industriellen Umfeld können auf dieselben Leistungen zurückgreifen. Jedoch entscheidet die Höhe der von der Konzernmutter gehaltenen Unternehmensanteile über die Art, Rahmenbedingungen und Umfang der finanziellen Fördermöglichkeiten.

Zu welchen universitären Einrichtungen gibt es Kontakte?

FH Burgenland, TU Graz, TU Wien, Joanneum Research, KF Graz, WU Wien, Campus02, Campus Pinkafeld.

Wesentlich bei der Gründung ist die finanzielle Unterstützung.

Was kann der Südhub da anbieten?

Alle teilnehmenden Unternehmen im Südhub Accelerator erhalten 10.000 Euro Zuschuss und darüber hinaus – bei entsprechend positiver Entwicklung – die Möglichkeit, bis zum Breakeven finanziert zu werden. Dazu können die Unternehmen von den weiteren Fördermöglichkeiten der Wirtschaftsagentur profitieren, welche Haftungen und Eigenkapitalinvestments beinhalten.

Wo soll der Südhub in fünf Jahren stehen?

Was sind die Ziele? Was bedeutet das für das Burgenland?

Südhub soll synonym für das Start-up-Ökosystem im Burgenland stehen. Die Ziele des Südhub sind so ausgerichtet, dass durch die nachhaltige, erfolgreiche Verwurzelung neuer wertstiftender Unternehmen diese zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes Burgenland beitragen werden. Kurzgefasst bedeutet das, mehr Start-up-Gründungen und die Schaffung wissensbasierter Arbeitsplätze. Das Hauptaugenmerk liegt darauf, eine möglichst hohe Übereinstimmung zwischen den Bedürfnissen der burgenländischen Wirtschaft und den neugegründeten Unternehmen zu finden. So können Verbindungen geschaffen werden, die für etablierte, erfolgreiche Industriebetriebe und neue Unternehmen vorteilhaft sind. Aus diesem Grund ist es zukünftig eines der Hauptziele, die Kooperationen mit Industriebetrieben im Burgenland zu steigern.

Ein weiteres Ziel des Südhub ist es, ein wertvoller Player im nationalen Ökosystem zu werden, um so den Zugang zu Know-how-Trägern und Geschäftskontakten für alle Beteiligten im Südhub-Netzwerk weiter auszubauen.

Südburgenland: Impulse für Wachstum und Beschäftigung

Das Land Burgenland hat sich im „Zukunftsplan Burgenland“ das Ziel gesetzt, die regionalen Ungleichheiten in Wachstum und Beschäftigung – insbesondere im Südburgenland – auszugleichen. Durch die Errichtung der S7 (Fürstenfelder Schnellstraße), Bahnprojekte und weitere Infrastrukturmaßnahmen soll das gelingen.

Mit der S7 (Fürstenfelder Schnellstraße) vom Knoten Riegersdorf über Rudersdorf/Deutsch Kaltenbrunn bis Heiligenkreuz i.L. verfügt der Bezirk Jennersdorf erstmals über eine hochrangige Anbindung an das übergeordnete Straßennetz. Die S7 soll bis zum Jahr 2023/2024 fertiggestellt sein.

Seit Jahrzehnten hofft man im Bezirk aber auch auf eine Elektrifizierung der rund 75 Kilometer langen Strecke Graz-Jennersdorf, weil damit schnellere Verbindungen möglich wären. Auf Initiative von Südburgenland-Manager Werner Unger kam es im März des Vorjahres zu Gesprächen mit den ÖBB und Vertretern des Bezirks Jennersdorf.

Jennersdorf ist der einzige Bahnhof im Süden, der noch regelmäßig von Personenzügen angefahren wird. Knapp eine Stunde und zwanzig Minuten braucht die schnellste Verbindung derzeit von Jennersdorf nach Graz. Nach 2027 soll es nur mehr eine Stunde dauern. Die Maßnahmen zur Elektrifizierung der Strecke Graz-Jennersdorf sind derzeit in Planung, welche bis 2023 abgeschlossen sein soll und von der EU zu 50 Prozent kofinanziert wird. Unmittelbar danach beginnt die Bauphase, die voraussichtlich bis 2027 dauert. Neben der CO₂ Einsparung leisten die ÖBB mit der Elektrifizierung der Ostbahn einen wichtigen Beitrag für die Region und gehen wegen einer

geplanten Taktverdichtung und Geschwindigkeitserhöhungen auch von entsprechenden Zuwächsen bei den Fahrgastzahlen aus. Die Tonnagen im Güterverkehr könnten durch die Elektrifizierung erhöht werden. Laut ÖBB-Rahmenplan sind 122 Millionen Euro für das Projekt veranschlagt.

Verladebahnhof Rotenturm

Zur Belebung und Weiterentwicklung der Region wurde der Holzverladebahnhof im Stadtgebiet von Oberwart in den ehemaligen Bahnhof von Rotenturm, direkt an der B63, verlegt. Das Land Burgenland hat die stillgelegte Bahnlinie zwischen Oberwart, beziehungsweise Unterwart, und Großpetersdorf im Jahr 2018 gekauft und mehr als eine Million Euro investiert, damit man diese Holzverladestelle verlegen konnte. Für die Stadt Oberwart und das Land Burgenland ein sehr wichtiger Schritt, um hier den Güterverkehr abzusichern.

Die Holzverladestelle wurde speziell für den Schwerverkehr ausgestattet, mehr als 200 Meter Gleise wurden neu verlegt, die Stehplätze für die Schwerfahrzeuge wurden neu asphaltiert und mit einer Beleuchtung versehen. In etwa 32.000 Tonnen Rund- und Schnittholz können so von der Straße auf die Schiene gebracht werden.

Interkommunaler Businesspark

In Zusammenarbeit zwischen Land Burgenland, der Wirtschaftsagentur Burgenland und



Südburgenland-Manager Werner Unger

den Gemeinden des Bezirkes Jennersdorf entsteht am künftigen Knoten Rudersdorf/Deutsch Kaltenbrunn ein neuer interkommunaler Businesspark. Für das Projekt sind Gesamtinvestitionen von rund 7,2 Millionen Euro vorgesehen – etwa für Grundstücksankäufe und Erschließungen.

Dabei wird die Wirtschaftsagentur Burgenland gemeinsam mit den 12 politischen Gemeinden eine gemeinsame Gesellschaft gründen, die personellen und finanziellen Rahmenbedingungen sicherstellen und unter

der Dachmarke „Businesspark Burgenland“ die Vermarktung und Verwertung der Betriebsflächen vorantreiben. Die Wirtschaftsagentur Burgenland übernimmt dazu 70 Prozent und die Gemeinden 30 Prozent der Gesellschaftsanteile. „Der neue Businesspark zielt vermarktungstechnisch auf die Ansiedlung hochwertiger Betriebe ab und soll das Südburgenland wirtschaftlich stärken. Wir erwarten uns zahlreiche neue Jobs, wirtschaftlichen Aufstiege und neue Perspektiven im Süden des Landes“, so Südburgenland-Manager Werner Unger.

GASTKOMMENTAR

Die neuen Anforderungen an die und der Fachkräfte

Die Unternehmensgruppe KATZBECK beschäftigt aktuell rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Firmenzentrale und der Produktionsstandort befinden sich in Rudersdorf. Wir produzieren hochwertige Fenster und Türen mit einem hohen Qualitätsanspruch. Dies erfordert gut ausgebildete Fachkräfte.

Den Fachkräftemangel spüren wir nicht erst seit der Pandemie. Gefühlt hat er sich aber verstärkt, durch ein extremes Sicherheitsdenken der Menschen, die Wechselwilligkeit ist deutlich zurück gegangen, entgegen weit verbreiteter Prognosen. An dieser Stelle interessant: Während zu Beginn der Krise die Wechselwilligkeit von Fachkräften eher zuzunehmen schien, ist diese im Sommer 2020 schon deutlich zurückgegangen: Eine

Umfrage von „karriere.at“ zeigte, dass im Juli 2020 knapp zwei Drittel der Befragten aufgrund der wirtschaftlichen Situation eher weniger wechselbereit waren.

Wir müssen umdenken, das ist klar. Aber nicht nur die Unternehmen, sondern auch die Politik. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schätzen es, immer mehr flexibel bzgl. Raum und Zeit zu arbeiten. Der Wunsch nach Home-Office ist stark gestiegen. Dies erfordert Vertrauen seitens der Unternehmen und Flexibilität bei den Gesetzen.

Die Digitalisierung stellt eine weitere Herausforderung für die Unternehmen dar. Neue Technologien müssen bedient werden. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollten frühzeitig mit entsprechender Weiterbildung darauf vorbereitet werden. Hier sind auch

die Schulen gefordert. Wenn man bedenkt, wie viel die Schulen in Digitalisierung investieren, sei es in die Technik oder in Fachkräfte, die dieses Wissen vermitteln können, weiß ich nicht, wo das Know-how herkommen soll. Allein mit einem ECDL-Schein kommen wir nicht weit.

Und zuletzt natürlich auch nicht unerheblich, ist eine starke Landflucht zu spüren. In einer eher strukturschwachen Region wie im Südburgenland, zieht es junge Menschen in die größeren Städte unserer Umgebung, an erster Stelle Graz und Wien. Die Verfügbarkeit eines stabilen Internets, gute öffentliche Verkehrsanbindungen und ein hoher Freizeitwert sind neben der Vielzahl an attraktiven Studienplätzen und Unternehmen starke Magnete für junge Menschen. Einige kehren wieder zurück in ihre Heimat, sind gut



Christine Richter ist Personalmanagerin bei KATZBECK und Leiterin des Arbeitskreises Personal der IV-Burgenland.

ausgebildet und haben dann aber auch einen hohen Anspruch, was z.B. den Verdienst und die Work-Life-Balance betrifft. Und damit sind wir wieder bei der Flexibilisierung.

In den regelmäßigen Treffen des AK Personal gehen wir diese Themen an, mit der großartigen Unterstützung der IV-Burgenland. Denn gemeinsam können wir mehr erreichen.

Gerger Industrial Holding expandiert

In der Slowakei liegt der nunmehr dritte Standort der Gerger Industrial Holding. Geschäftsschwerpunkte sind die Lichttechnik der Zukunft und Spezialausstattungen von Nutz- und Sonderfahrzeugen.

Vor mittlerweile zwei Jahren haben sich die Brüder Manfred und Martin Gerger dazu entschlossen, ihre beruflichen Pfade zu kreuzen, auf einen Weg zu kanalisieren und mit überlagerten Kompetenzen zukünftig gemeinsame Ziele zu verfolgen. Damit war der Grundstein für die Gerger Industrial Holding GmbH und in späterer Folge G² Industrial Engineering GmbH unter Einbeziehung zweier junger, dynamischer Partner gelegt.

Die G² Industrial Engineering GmbH, als Tochterunternehmen der Gerger Industrial Holding GmbH, bildet derzeit neben der vor kurzem gegründeten slowakischen Einheit G² Engineering Slovakia s.r.o. das Herzstück des operativen Tagesgeschäftes.

Die Teams aus 30 hochqualifizierten Entwicklungsingenieuren an den drei Standorten, darunter bereits zwei Frauen – Tendenz steigend –, stellen sich täglich primär die Frage, welche Licht- und Beleuchtungstrends gegenwärtig das Potenzial haben, den Markt der Zukunft zum Strahlen zu bringen. Dabei liegt der Fokus vor allem im Bereich der Lichttechnik, wobei man sich auch

der Partnerschaften von regionalen Institutionen sowie Prüfanstalten bedient.

Parallel zum Thema Licht beschäftigt sich G² mit künftigen Herausforderungen in der Nutz- und Sonderfahrzeugindustrie und stellt seit ihrer Gründung in der Systemintegration sowie bei Fahrzeugauf- und -umbauten (Kotflügel, Staukästen, Rahmenlängsträger, Harnstofftankeinbauten, Seilwinden-/führung oder Beleuchtungsträger) einen verlässlichen Partner dar. Im Fahrzeugbau für Behörden mit Sicherheitsaufgaben schätzen die Kunden von G² ihre Verlässlichkeit und das langjährige Know-how der einzelnen Akteure. Etwa in der Implementierung von Spezialausstattungen (Fahrerassistenzsysteme oder Wirecutter für Sicherheitsfahrzeuge) und in der Entwicklung von Sondergeräten und Befestigungskonzepten.

Von der Idee zur Kleinserienfertigung

G² begleitet Unternehmen in der gesamten Produktentstehung von der ersten Idee, über den Prototypen bis hin zur Kleinserienfertigung. Modernste Engineering Tools und Softwareunterstützungen helfen dabei, maximale Ergebnisse mit minimalem Zeit- und

Bearbeitungsaufwand für Kunden wie ZKW, Aspöck Systems GmbH oder Rheinmetall MAN Military Vehicles Österreich GesmbH Wien zu erzielen.

Eine flache Hierarchie und schlanke Strukturen garantieren, dass Wege so kurz wie möglich gehalten werden, die Wertschöp-

fung indes hoch bleibt. All das spart Zeit, beschleunigt die Entwicklung und bringt am Ende signalstarke Ergebnisse und Produkte zum Leuchten. „Weil wir ganz einfach lieben, was wir tun, und viel Erfahrung darin haben, entwickeln wir zukunftsorientierte Systemlösungen und Produkte“, so das Unternehmerduo Manfred und Martin Gerger.



Innovative und gut eingespielte Teams entwickeln zukunftsorientierte Systemlösungen

Hanfbier mit burgenländischem Bio-Hanf von BioBloom

Die Salzburger Privatbrauerei Stiegl präsentiert auch heuer ihr beliebtes Hanfbier „Wundertüte“ als saisonales Kreativbier für den Herbst und setzt dabei wieder auf die Zusammenarbeit mit dem burgenländischen Hanfproduzenten BioBloom.

Hanf-Produkte verschiedenster Art boomen und erobern als quasi wiederentdecktes, heimisches „Superfood“ die Regale – Tendenz steigend. Bei Stiegl hat man bereits im Vorjahr sehr er-

folgreich das neue Hanfbier-„Wundertüte“ präsentiert. Auch heuer hat Stiegl-Kreativbraumeister Markus Trinker die beiden artverwandten Pflanzen Hopfen und Hanf im aktuellen Hausbier zu einer „bierigen Wundertüte“ vereint.

Und man setzt wieder auf die Zusammenarbeit mit dem burgenländischen Hanfproduzenten BioBloom, der sich auf die Herstellung hochwertiger biologischer Hanf- und Naturprodukte spezialisiert hat. 2015 starteten BioBloom-Gründerin Elisabeth Denk

und Christoph Werdenich mit den ersten Hanffeldern und der Produktion von hochwertigen Bio CBD Ölen und Bio Hanftée. Damit waren sie eine der ersten CBD-Produzenten in Österreich. Mittlerweile ist BioBloom einer der führenden CBD-Hersteller in der DACH-Region.

Auf ca. 110 Hektar betriebseigenen, bio-zertifizierten Feldern wachsen die Hanfpflanzen für die Produkte gesund und natürlich heran. Dank einer eigens entwickelten Anbautechnik, besonders nährstoffreicher Böden im ehemaligen Schwemmgelände des Neusiedler Sees sowie des milden pannonischen Klimas entwickeln die Pflanzen die Inhaltsstoffe (CBD, Cannabinoide, Terpene etc.) in hohen Konzentrationen – auf 100-prozentig natürliche Art und Weise.

BioBloom beschäftigt in Apetlon 25 fixe Angestellte, während der Erntesaison bis zu 100 Mitarbeiter. Das Produktsortiment umfasst neben den Bio CBD Ölen (in den natürlichen CBD/CBDa-Konzentrationen 1 Prozent, 4 Prozent, 6 Prozent, 8 Prozent und 10 Prozent), Bio Hanftée, Bio CBD Sprays, biozertifizierte CBD Naturkosmetik, Bio Hanflebensmittel, Bio Aromatherapie Duftmischungen sowie 100 Prozent pflanzliche Nahrungsergänzungsmittel.



V.l.n.r.: Stiegl-Kreativbraumeister Markus Trinker mit Christoph Werdenich und Elisabeth Denk